

<b>Van</b>	<b>Adviesraad Sociaal Domein</b>
<b>Aan</b>	<b>College van burgemeester en wethouders</b>
<b>Onderwerp</b>	<b>Campagne 'Oosterhout voor elkaar'</b>
<b>Behandeld door</b>	<b>Adviesraad sociaal domein</b>
<b>Datum</b>	<b>20 april 2020</b>

**Titel: Campagne 'Oosterhout voor elkaar'**

### **Samenvatting**

#### **Voor informatie over coronahulp is Weekblad Oosterhout het beste medium**

De adviesraad sociaal domein heeft een klankbordgroep van Oosterhoutse inwoners die vragen beantwoorden over onderwerpen in het sociale domein. Nu vroeg de gemeente na te gaan of onze klankbordgroep de campagne van 'Oosterhout voor elkaar' heeft gezien. De digitale enquête van de adviesraad is ingevuld door 54 leden van de klankbordgroep. De meerderheid van de respondenten vindt Weekblad Oosterhout het best bereikbaar voor iedereen. Daarmee is het Weekblad het beste medium om hulp aan te bieden aan inwoners die dat nodig hebben.

#### **Campagne 'Oosterhout voor elkaar'**

Door het coronavirus moeten we zoveel mogelijk thuisblijven en we krijgen geen bezoek meer. Vooral onze oudere en kwetsbare inwoners voelen zich hierdoor eenzaam of hebben hulp nodig. U ziet in de media dat er in het hele land coronahulp wordt aangeboden. Ook in Oosterhout. Vrijwilligersorganisatie 'Oosterhout voor elkaar' startte een campagne om mede inwoners te helpen in tijden van de coronacrisis. De gemeente steunt hen hierbij. De hulp van 'Oosterhout voor elkaar' kan alles zijn. Van een keer boodschappen doen tot een praatje maken, aan de deur (op afstand) of via de telefoon, maar ook de hond uitlaten.

De campagne van 'Oosterhout voor elkaar' bestaat uit een folder, een advertentie in weekblad Oosterhout en een raamposter die ook bij supermarkten ligt. In heel korte tijd is de campagne bedacht en tot uitvoering gebracht. Dit geheel belangeloos door diverse partijen en bedrijven in Oosterhout.

#### **Enquête van de adviesraad sociaal domein**

De gemeente vroeg de adviesraad sociaal domein na te gaan of onze klankbordgroep de campagne heeft gezien. De digitale enquête is ingevuld door 54 inwoners ofwel respondenten. We zijn ons ervan bewust dat het aantal respondenten van 54 te laag is om betrouwbare uitspraken te doen. Toch willen we de informatie graag met u delen.

#### **Weekblad Oosterhout beste medium**

Iets meer dan de helft van de respondenten heeft de advertentie gezien in Weekblad Oosterhout. 40 respondenten vinden Weekblad Oosterhout ook het meest bereikbaar voor iedereen. Het is daarmee het beste medium om hulp aan te bieden. Verder blijkt uit de enquête dat een overgrote meerderheid geen gebruik maakt van de hulp. 36 respondenten denken dat mensen in hun eigen netwerk op zoek gaan naar hulp. Op de vraag; Kunt u één of meerdere vormen van hulp noemen die door allerlei vrijwilligers wordt aangeboden, dan is de meest genoemde hulp 'boodschappen doen'.

Vanaf de volgende pagina vindt u de nadere uitwerking van de enquête.

## 1. Inleiding

Vrijwilligersorganisatie 'Oosterhout voor elkaar' startte een campagne om mede inwoners te helpen in tijden van de coronacrisis. Dit deden zij met steun van gemeente Oosterhout. De gemeente vroeg de adviesraad sociaal domein (ASD) na te gaan of onze klankbordgroep de campagne heeft gezien.

De ASD stuurde een digitale enquête toe. De klankbordgroep bestaat uit 175 leden. De enquête is ingevuld door 54 leden van de klankbordgroep.

## 2. Resultaat

### 2.1 Ontvangen informatie van de klankbordgroep

We weten niet of de klankbordgroep een afspiegeling is van de samenleving in Oosterhout. Verder is het aantal respondenten van 54 te laag om betrouwbare uitspraken te doen. We kunnen dit aantal reacties zien als een indicatie of inwoners van Oosterhout iets gezien hebben over de campagne van 'Oosterhout voor elkaar'. Bij de vragen 1 t/m 5 zijn meerdere antwoordmogelijkheden. Daarom is het totaal aantal antwoorden per vraag groter dan 54; het aantal respondenten.

#### **Beantwoording van de vragen door de klankbordgroep**

*Vraag 1: Heeft u iets gelezen of gezien over de campagne van 'Oosterhout voor elkaar' waarin vrijwilligers hulp aanbieden en inwoners hulp kunnen vragen?*

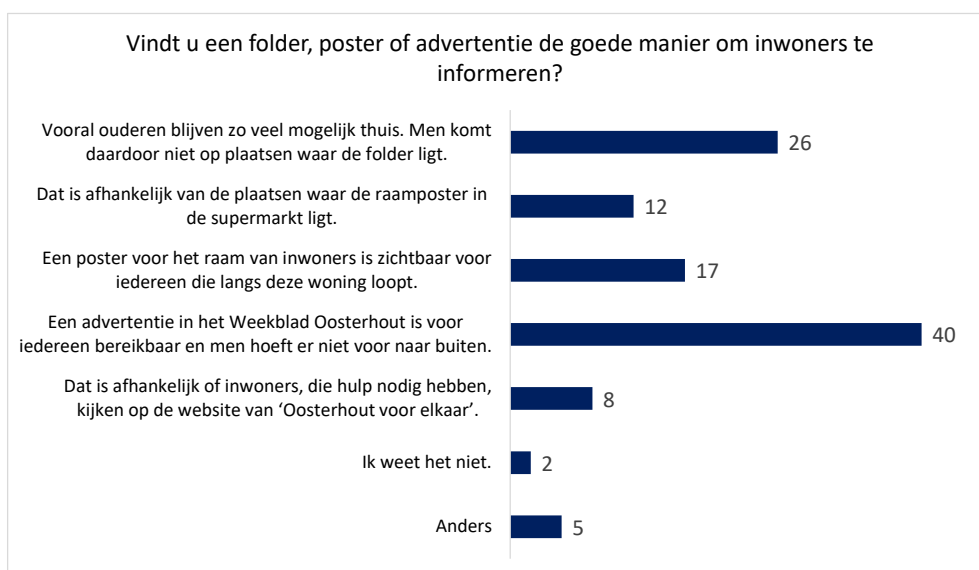
28 van de 54 respondenten heeft de advertentie gezien in Weekblad Oosterhout. 20 respondenten heeft nog niets gezien van de campagne. 7 respondenten hebben de folder gezien en 6 hebben de raamposter gezien bij de supermarkt. Eveneens 6 respondenten zagen de website van 'Oosterhout voor elkaar'. Bij anders staat geen nadere uitleg. (Figuur 2-1.)



*Figuur 2-1; Heeft u iets gelezen of gezien over de campagne van 'Oosterhout voor elkaar'?*

*Vraag 2: Vindt u een folder, poster of advertentie de goede manier om inwoners te informeren?*

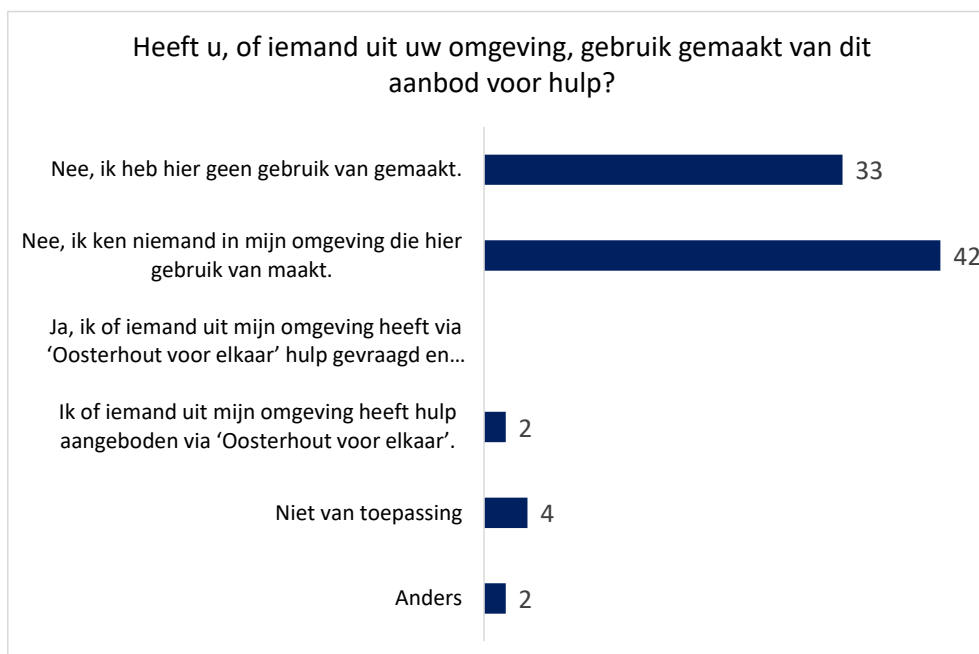
40 respondenten vindt Weekblad Oosterhout het meest bereikbaar voor iedereen. Doordat ouderen vaak thuis blijven denken 26 respondenten dat een folder dan niet bereikbaar is voor ouderen. Een poster voor het raam van andere inwoners vindt 17 respondenten een goed idee. 12 respondenten vinden de supermarkt een goede plaats om ouderen te informeren. Dan is het wel afhankelijk van de plaats waar de folder ligt of de informatie beschikbaar is. De website van 'Oosterhout voor elkaar' is voor 8 respondenten het juiste medium. Bij 'anders' wordt nog genoemd: huis aan huis verspreiding of de folder bij de apotheek leggen. (Figuur 2-2.)



Figuur 2-2; Vindt u een folder, poster of advertentie de goede manier om inwoners te informeren?

**Vraag 3: Heeft u, of iemand uit uw omgeving, gebruik gemaakt van dit aanbod voor hulp?**

42 respondenten maken geen gebruik van de hulp en nog eens 33 kent niemand in de omgeving die gebruik maakt van het hulpaanbod.



Figuur 2-3; Heeft u, of iemand uit uw omgeving, gebruik gemaakt van dit aanbod voor hulp?

Bij 'anders' in figuur 2-3, vindt 1 respondent het fantastisch dat hulp wordt aangeboden. Hulp die wordt aangeboden door 2 respondenten bestaat uit: boodschappen doen, praatje maken en andere gewenste hulp aanbieden.

*Vraag 4: Stel: U heeft hulp nodig voor boodschappen of een praatje. Op welke manier wilt u dat de gemeente u informeert?*

41 respondenten vinden het weekblad Oosterhout het beste medium om inwoners op de hoogte stellen dat hulp beschikbaar is. 19 respondenten noemen de ORTS en 18 respondenten vinden een poster bij de supermarkt of elders een goede plaats om inwoners te informeren.

Bij 'anders' wordt genoemd: Huis aan huis verspreiding of een brief vanuit de gemeente, want vooral ouderen zijn niet goed met sociale media. Zie figuur 2-4.



*Figuur 2-4; Stel: u heeft hulp nodig voor boodschappen of een praatje. Op welke manier wilt u dat de gemeente u informeert?*

*Vraag 5: Wat is de reden dat mensen geen of beperkt hulp vragen terwijl deze wel beschikbaar is?*

36 respondenten denken dat mensen in hun eigen netwerk op zoek gaan naar hulp en 29 respondenten denken dat men bang is dat vreemden met verkeerde bedoelingen aanbellen met hulp. Dit met name omdat de laatste tijd vaak gewaarschuwd wordt de deur niet te openen voor vreemden. 26 respondenten denken dat mensen het liever zelf oplossen dan hulp vragen aan vreemden. Bij anders is geantwoord: Men is niet op de hoogte dat hulp beschikbaar is. Zie figuur 2-5.



*Figuur 2-5; Wat is de reden dat mensen geen of beperkt hulp aanvragen terwijl deze wel beschikbaar is?*

**Vraag 6: Kunt u één of meerdere vormen van hulp noemen die via allerlei media en door allerlei vrijwilligers wordt aangeboden?**

De meest genoemde hulp is boodschappen doen (27) gevolgd door een praatje maken, sociaal contact zoeken of een keer telefoneren (9). Ook de hond uitlaten wordt genoemd (6).

<i>Genoemde vormen van hulp</i>	
Boodschappen doen	27
Praatje maken, sociaal contact, telefoneren	9
Hond uitlaten	6
Klusjes, maaltijd bezorgen, naar de dokter brengen, tuinonderhoud	6

*Tabel 2-1: Genoemde vormen van hulp*

1 respondent wijst op de hulp die wordt aangeboden vanuit kerken en 1 respondent noemt het ondernemersklankbord waar ondernemers belangeloos hulp kunnen vragen. De website [www.mensendiemensenwillenhelpen.nl](http://www.mensendiemensenwillenhelpen.nl) wordt ook genoemd door een respondent.

**Vraag 7: Wat zou voor u een reden zijn om hulp te vragen aan een vrijwilligersorganisatie als 'Oosterhout voor elkaar'?**

17 respondenten vragen hulp als geen netwerk meer beschikbaar is en nog eens 7 respondenten als men zelf ziek is. 6 respondenten vragen hulp als men zelf niets meer kan en 9 respondenten vragen geen hulp of weten nog niet of men hulp vraagt.

<i>Reden om hulp te vragen aan 'Oosterhout voor elkaar'</i>	
Als ik geen netwerk (meer) heb en het zelf echt niet kan	17
Als ik ziek word, in quarantaine moet	7
Als ik zelf niets meer kan	6
Ik zou geen hulp vragen / ik weet het niet	9